

# La 38<sup>e</sup> édition du Salon de la gastronomie n'aura pas lieu



Frédéric Thévenet (au centre) avec, à sa droite, Martine Palabost, Michel Salmon et Sandra Creuzet.  
Photo Progrès/Michel KOHLER

**Vendredi, les responsables du comité des fêtes ont annoncé leur décision de ne pas organiser ce qui aurait dû être la 38<sup>e</sup> édition du Salon de la gastronomie, en novembre. Les contraintes et les incertitudes étaient trop importantes.**

« Lors d'une récente visite au Scarabée, nous avons eu les explications concernant le protocole sanitaire par rapport au Covid-19, que nous avons ensuite expliqué aux membres de notre conseil d'administration, soulignent Michel Salmon et Frédéric Thévenet, coprésidents du comité des fêtes. Chacun a pu exprimer son sentiment et après un vote, nous avons décidé de ne pas maintenir notre Salon de la gastronomie des 21 et 22 novembre. »

Les deux responsables ont explicité cette décision : « On avait des risques pouvant nous mettre en péril financièrement et notre noto-

riété pouvait également en pâtir. Les incertitudes par rapport à l'avenir étaient trop importantes. Cela devenait trop compliqué et lourd à gérer. »

**« Déguster un bon Bourgogne dans un verre en plastique n'a pas de sens »**

La trésorière, Martine Palabost, est revenue sur les contraintes imposées : « Toutes les dégustations auraient dû se faire assis et sans utiliser de vaisselle lavable. Déguster un bon Bourgogne dans un verre en plastique n'a pas de sens. On aurait aussi été chargé de faire la police et il nous aurait fallu une vingtaine de bénévoles en plus. On fait appel à vingt-cinq associations costelloises qui nous mettent à disposition des bénévoles. Ces derniers sont souvent des retraités et on se voyait mal les mettre en danger. Sur 100 exposants, la moitié avait répondu présent et l'autre moitié était restée muette, atten-

dant de voir les contraintes. Hormis la correspondance, nous n'avions pas encore engagé de frais et il valait mieux prendre la décision dès à présent, car une campagne publicitaire nous aurait coûté 10 000 euros. »

Pour la municipalité, partenaire du comité, la maire, Sandra Creuzet, a jugé cette décision raisonnable : « Notre nouvelle équipe municipale a la même volonté de soutenir le comité des fêtes pour cette manifestation qui fédère l'ensemble des acteurs du tissu associatif costellois. Mais se lancer aujourd'hui dans un travail colossal d'organisation, avec le risque de tout devoir annuler au dernier moment, était un trop gros risque. »

La mort dans l'âme et à l'unisson, les membres du comité soulignent que ce report n'est qu'une parenthèse et ils donnent doré-et-déjà rendez-vous aux fidèles pour les 20 et 21 novembre 2021.

**De notre correspondant  
Michel KOHLER**

C  
Fe  
D  
g  
m  
es  
P  
F  
n  
n  
re  
C  
Le  
F  
m  
le  
av  
  
S  
R  
a  
  
Re  
men  
de  
fé  
dé  
  
Que  
pou  
« I  
on t